



**Министерство просвещения Российской Федерации**

Бюджетное профессиональное образовательное учреждение Омской области  
«Сибирский профессиональный колледж»

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ»**

Среднее профессиональное образование

**Образовательная программа  
подготовки специалистов среднего звена**

**специальность 42.02.01 Реклама**

На базе основного общего образования

**Квалификация выпускника**

**Специалист по рекламе**

Одобрено на заседании педагогического  
совета:

протокол № 1 от 30.08.2023 г.

Утверждено Приказом БПОУ ОО «СПК»

приказ № 19-О от 30.08.2023 г.

Согласовано с предприятием-работодателем  
ООО «Рекламное агентство «Ретранс»

директор *Карнаушенко В.С.*  
должность *подпись* **Ф.И.О.**



2023 год

## Содержание

<b>Раздел 1. Общие положения.....</b>	.....
<b>Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы с учетом сетевой формы реализации программы.....</b>	.....
<b>Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника.....</b>	.....
<b>Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы.....</b>	.....
4.1. Общие компетенции.....	.....
4.2. Профессиональные компетенции.....	.....
<b>Раздел 5. Структура образовательной программы.....</b>	.....
5.1. Учебный план.....	.....
5.2. План обучения на предприятии (на рабочем месте).....	.....
5.3. Календарный учебный график.....	.....
5.4. Рабочая программа воспитания.....	.....
<b>Раздел 6. Условия реализации образовательной программы.....</b>	.....
6.1. Требования к материально-техническому обеспечению образовательной программы.....	.....
6.2. Требования к учебно-методическому обеспечению образовательной программы.....	.....
6.3. Требования к практической подготовке обучающихся.....	.....
6.4. Требования к организации воспитания обучающихся.....	.....
6.5. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы.....	.....
6.6. Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы.....	.....
<b>Раздел 7. Формирование оценочных материалов для проведения государственной итоговой аттестации.....</b>	.....
<b>Приложение 1. Матрица компетенции выпускника</b>	
<b>Приложение 2. Рабочие программы профессиональных модулей</b>	
<b>Приложение 3. Рабочие программы учебных дисциплин</b>	
<b>Приложение 4. Рабочая программа воспитания</b>	
<b>Приложение 5. Содержание ГИА</b>	
<b>Приложение 6. Дополнительный профессиональный блок (входит в структуру ПОП-П и разрабатывается образовательно-производственным центром (кластером) по запросу работодателя для каждой ОПОП)</b>	

## **Раздел 1. Общие положения**

1.1. Настоящая ОПОП-П по специальности 42.02.01 Реклама разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 июля 2023 г. N 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама» (далее – ФГОС, ФГОС СПО).

ОПОП-П определяет объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, планируемые результаты освоения образовательной программы, условия образовательной деятельности.

ОПОП-П разработана для реализации образовательной программы на базе основного общего образования БПОУ ОКПТ на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, Федеральной образовательной программой среднего общего образования и ФГОС СПО с учетом получаемой специальности.

1.2. Нормативные основания для разработки ОПОП-П:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 июля 2023 г. № 522 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 24 августа 2022 г. № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 8 ноября 2021 г. № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Минобрнауки России № 885, Министерства просвещения Российской Федерации № 390 от 5 августа 2020 г. «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся»);
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 года № 40н «Об утверждении профессионального стандарта «Графический дизайнер»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 г. № 95н "Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 июня 2018 г. № 366н "Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 611н "Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по техническим процессам художественной деятельности»;

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 23 ноября 2022 г. № 1014 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования» (зарегистрирован в Минюсте России 22.12.2022 г., № 71763);
- Постановление Правительства Российской Федерации от 13 октября 2020 г. № 1681 «О целевом обучении по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации № 882, Министерства просвещения Российской Федерации № 391 от 5 августа 2020 г. «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 17 мая 2022 г. № 336 «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования и установлении соответствия отдельных профессий и специальностей среднего профессионального образования, указанных в этих перечнях, профессиям и специальностям среднего профессионального образования, перечни которых утверждены приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 октября 2013 г. № 1199 «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 14 июля 2023 г. № 534 «Об утверждении Перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 N 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи») (Зарегистрировано в Минюсте России 18.12.2020 N 61573)
- Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 N 2 "Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (Зарегистрировано в Минюсте России 29.01.2021 N 62296)

### 1.3.Перечень сокращений, используемых в тексте ОПОП-П:

ФГОС СПО – федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;

ОК – общие компетенции;

ПК – профессиональные компетенции;

КК – корпоративные компетенции;

ПС – профессиональный стандарт,

ОТФ – обобщенная трудовая функция;

ТФ – трудовая функция;

СГЦ – социально-гуманитарный цикл;

ОП – общепрофессиональный цикл/общепрофессиональная дисциплина;

П – профессиональный цикл;

ПМ – профессиональный модуль;

МДК – междисциплинарный курс;

ПА – промежуточная аттестация;

ДЭ – демонстрационный экзамен;

ГИА – государственная итоговая аттестация;

ДПБ – дополнительный профессиональный блок;  
ОПБ – обязательный профессиональный блок;  
ОУН – обязательная учебная нагрузка;  
ДУН - дополнительная учебная нагрузка;  
КОД – комплект оценочной документации;  
ЦПДЭ – центр проведения демонстрационного экзамена.

## **РАЗДЕЛ 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ С УЧЕТОМ СЕТЕВОЙ ФОРМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

Программа сочетает обучение в образовательной организации и на рабочем месте в организации или на предприятии с широким использованием в обучении цифровых технологий.

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: специалист по рекламе.

Выпускник образовательной программы по квалификации «специалист по рекламе» осваивает общие виды деятельности: проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта; разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий; продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий; создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях.

Получение образования по специальности допускается только в профессиональной образовательной организации или образовательной организации высшего образования.

Формы обучения: очная.

Объем образовательной программы, реализуемой на базе основного общего образования по квалификации: специалист по рекламе – 4428 академических часов.

Срок получения образования по образовательной программе, реализуемой на базе основного общего образования по квалификации: специалист по рекламе – 2 года 10 месяцев.

## **РАЗДЕЛ 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА**

3.1. Область профессиональной деятельности выпускников: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия.

3.2. Матрица компетенций выпускника как совокупность результатов обучения взаимосвязанных между собой ОК и ПК, которые должны быть сформированы у обучающегося по завершении образовательной программы «Профессионалитет», представлена в Приложении 1.

3.3. Профессиональные модули формируются в соответствии с выбранными видами деятельности.

**РАЗДЕЛ 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ  
ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**4.1. Общие компетенции**

<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Код</b>	<b>Знания, умения</b>
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.		<b>Умения:</b>
		Уо 01.01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте
		Уо 01.02	анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части
		Уо 01.03	определять этапы решения задачи
		Уо 01.04	выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы
		Уо 01.05	составлять план действия
		Уо 01.06	определять необходимые ресурсы
		Уо 01.07	владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах
		Уо 01.08	реализовывать составленный план
		Уо 01.09	оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)
			<b>Знания:</b>
		Зо 01.01	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
		Зо 01.02	основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
		Зо 01.03	алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях
Зо 01.04	методы работы в профессиональной и смежных сферах;		
Зо 01.05	структуру плана для решения задач		
Зо 01.06	порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности		
ОК 2	Использовать современные средства поиска, анализа и		<b>Умения:</b>
		Уо 02.01	определять задачи для поиска информации

	интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	Уо 02.02	определять необходимые источники информации
		Уо 02.03	планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию
		Уо 02.04	выделять наиболее значимое в перечне информации
		Уо 02.05	оценивать практическую значимость результатов поиска
		Уо 02.06	оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач
		Уо 02.07	использовать современное программное обеспечение
		Уо 02.08	использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач
			<b>Знания:</b>
		Зо 02.01	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
		Зо 02.02	приемы структурирования информации
		Зо 02.03	формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации
		Зо 02.04	порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях		<b>Умения:</b>
		Уо 03.01	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности
		Уо 03.02	применять современную научную профессиональную терминологию
		Уо 03.03	определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования
		Уо 03.04	выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи
		Уо 03.05	презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план
		Уо 03.06	рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования
		Уо 03.07	определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности
		Уо 03.08	презентовать бизнес-идею
		Уо 03.09	определять источники финансирования
			<b>Знания:</b>
		Зо 03.01	содержание актуальной нормативно-правовой документации
		Зо 03.02	современная научная и профессиональная терминология
		Зо 03.03	возможные траектории профессионального развития и самообразования
		Зо 03.04	основы предпринимательской деятельности основы финансовой грамотности
Зо 03.05	правила разработки бизнес-планов		

		Зо 03.06	порядок выстраивания презентации
		Зо 03.07	кредитные банковские продукты
ОК 4.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.		<b>Умения:</b>
		Уо 04.01	организовывать работу коллектива и команды
		Уо 04.02	взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
			<b>Знания:</b>
		Зо 04.01	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности
		Зо 04.02	основы проектной деятельности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста		<b>Умения:</b>
		Уо 05.01	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе
			<b>Знания:</b>
		Зо 05.01	особенности социального и культурного контекста
		Зо 05.02	правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.		<b>Умения:</b>
		Уо 06.01	описывать значимость своей специальности
		Уо 06.02	применять стандарты антикоррупционного поведения
			<b>Знания:</b>
		Зо 06.01	сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей
		Зо 06.02	значимость профессиональной деятельности по специальности
	Зо 06.03	стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения	
ОК 7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы		<b>Умения:</b>
		Уо 07.01	соблюдать нормы экологической безопасности
		Уо 07.02	определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства



	бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Уо 07.03	организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона
			<b>Знания:</b>
		Зо 07.01	правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности
		Зо 07.02	основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности
		Зо 07.03	пути обеспечения ресурсосбережения
		Зо 07.04	принципы бережливого производства
		Зо 07.05	основные направления изменения климатических условий региона
ОК 8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности		<b>Умения</b>
		Уо 08.01	использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей
		Уо 08.02	применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности
		Уо 08.03	пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности
			<b>Знания</b>
		Зо 08.01	роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека
		Зо 08.02	основы здорового образа жизни
		Зо 08.03	условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности
Зо 08.04	средства профилактики перенапряжения		
ОК 9.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках		<b>Умения</b>
		Уо 09.01	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы
		Уо 09.02	участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы
		Уо 09.03	строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности
		Уо 09.04	кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)
		Уо 09.05	писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы
			<b>Знания</b>
		Зо 09.01	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы
		Зо 09.02	основные общепотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)
		Зо 09.03	лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности
		Зо 09.04	особенности произношения

## 4.2. Профессиональные компетенции

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Код	Показатели освоения компетенции	
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы		<b>Навыки:</b>	
		Н 1.1.01	выявления основных и второстепенных конкурентов	
		Н 1.1.02	проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды	
			<b>Умения:</b>	
		У 1.1.01	производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей	
		У 1.1.02	анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории	
		У 1.1.03	доводить информацию заказчика до целевой аудитории	
		У 1.1.04	использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований	
		У 1.1.05	использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований	
		У 1.1.06	уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании	
			<b>Знания:</b>	
		З 1.1.01	способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды	
		З 1.1.02	аудиторию различных средств рекламы	
		З 1.1.03	формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда	
	З 1.1.04	технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования		
	ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка.			<b>Навыки:</b>
		Н 1.2.01	проведения анализа рынка	
		Н 1.2.02	проведения качественных аналитических исследований рынка	
		Н 1.2.03	применения инструментов комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта рекламирования	
			<b>Умения:</b>	
У 1.2.01		производить качественные аналитические исследования рынка		
	<b>Знания:</b>			

	ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов.	З 1.2.01	методы и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития
			<b>Навыки:</b>
		Н 1.3.01	выявления основных и второстепенных конкурентов
		Н 1.3.02	проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды
			<b>Умения:</b>
		У 1.3.01	производить качественные аналитические исследования конкурентной среды;
		У 1.3.02	уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи.
			<b>Знания:</b>
		З 1.3.01	отраслевую терминологию
		З 1.3.02	методики и инструменты для проведения маркетингового исследования
	З 1.3.03	структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним	
	З 1.3.03	основы маркетинга	
	ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.		<b>Навыки:</b>
		Н 1.4.01	определения целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
Н 1.4.02		планирования системы маркетинговых коммуникаций	
Н 1.4.03		разработки стратегии маркетинговых коммуникаций	
		<b>Умения:</b>	
У 1.4.01		преобразовывать требования заказчика в бриф	
		<b>Знания:</b>	
З 1.4.01		принципы выбора каналов коммуникации	
З 1.4.02		виды и инструменты маркетинговых коммуникаций	
З 1.4.03	важность учета пожеланий заказчика при разработке, планировании коммуникационных каналов, при разработке творческих стратегий и рекламных носителей		
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных	ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных		<b>Навыки:</b>
		Н 2.1.01	планирования системы маркетинговых коммуникаций
			<b>Умения:</b>
		У 2.1.01	определять ключевые цели рекламной кампании
		У 2.1.02	формулировать задачи рекламной кампании исходя из целей РК
		У 2.1.03	осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения
У 2.1.04	определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание		

кампаний, акций и мероприятий	кампаний, акций и мероприятий	У 2.1.05	определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки
		У 2.1.06	определять бюджет РК исходя из поставленных целей и задач
		У 2.1.07	определять и варьировать комбинацию основных каналов информирования ЦА (целевой аудитории)
		У 2.1.08	определять эффективность хода РК и осуществлять его коррекцию для достижения максимальной эффективности;
		У 2.1.09	учитывать мнение заказчика при планировании РК;
		У 2.1.10	использовать современные приемы и технологии проведения и управления системой маркетинговых коммуникаций.
			<b>Знания:</b>
		З 2.1.01	методики рекламного планирования
		З 2.1.02	инструменты рекламного планирования
		З 2.1.03	систему маркетинговых коммуникаций
		З 2.1.04	виды и инструменты маркетинговых коммуникаций
		З 2.1.05	принципы выбора каналов коммуникации
		З 2.1.06	аудиторию различных средств рекламы
		З 2.1.07	отраслевую терминологию
		З 2.1.08	формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда
		З 2.1.09	технологии воздействия на аудиторию в системе маркетинговых коммуникаций
	З 2.1.10	принципы стратегического и оперативного планирования РК	
	З 2.1.11	виды запросов пользователей в поисковых системах интернета	
	З 2.1.12	особенности размещения контекстно-медийных объявлений в интернете	
	З 2.1.13	принципы функционирования современных социальных медиа	
	З 2.1.14	виды и инструменты маркетинговых коммуникаций	
	З 2.1.15	важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании	
	З 2.1.16	важность учета пожеланий заказчика при разработке системы маркетинговых коммуникаций и определении рекламных носителей	
	ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования		<b>Навыки:</b>
		Н 2.2.01	разработки стратегии маркетинговых коммуникаций
			<b>Умения:</b>
		У 2.2.01	составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды

	рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах	У 2.2.02	разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг
		У 2.2.03	создавать план РК с учетом поставленных целей и задач
		У 2.2.04	осуществлять медиапланирование
		У 2.2.05	определять и обеспечивать максимальные КРІ в пределах рекламного бюджета
		У 2.2.06	эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных КРІ
		У 2.2.07	осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний
		У 2.2.08	преобразовывать требования заказчика в бриф
		У 2.2.09	доводить информацию заказчика до ЦА
		У 2.2.10	использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании
		У 2.2.11	уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия
		У 2.2.12	использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям
		У 2.2.13	использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий
			<b>Знания:</b>
		З 2.2.01	важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей
		З 2.2.02	логику и структуру плана рекламной кампании
З 2.2.03	логику и структуру медиаплана		
З 2.2.04	структуру брифа и требования к нему		
З 2.2.05	важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании		
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет		<b>Навыки:</b>
		Н 3.1.01	аналитической работы при разработке стратегии продвижения в сети Интернет
		Н 3.1.02	выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет
		Н 3.1.03	постановки задач продвижения объекта рекламирования в сети Интернет
			<b>Умения:</b>
		У 3.1.01	определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет
		У 3.1.02	разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет
			<b>Знания:</b>
З 3.1.01	типы рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет;		

	З 3.1.02	способы разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.
ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет		<b>Навыки:</b>
	Н 3.2.01	подбора и использования оффера
	Н 3.2.02	разработки рекламной кампании в сети Интернет
		<b>Умения:</b>
	У 3.2.01	подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения;
	У 3.2.02	использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА;
	У 3.2.03	проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность;
	У 3.2.04	представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов;
	У 3.2.05	обеспечивать качественное функционирования сайта;
	У 3.2.06	писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп;
	У 3.2.07	находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА;
	У 3.2.08	разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет;
	У 3.2.09	осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет;
	У 3.2.10	преобразовывать требования заказчика в бриф;
	У 3.2.11	учитывать мнение заказчика при планировании РК.
		<b>Знания:</b>
		З 3.2.01
	З 3.2.02	виды сайтов, их возможности и варианты применения
	З 3.2.03	требования к качественному функционированию сайтов
	З 3.2.04	виды и инструменты маркетинговых коммуникаций
	З 3.2.05	отраслевую терминологию
	З 3.2.06	важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет
	З 3.2.07	структуру брифа и требования к нему
ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию		<b>Навыки:</b>
	Н 3.3.01	структуры и базовых принципов рекламного сообщения

инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	Н 3.3.02	реализации рекламной кампании в сети Интернет
		<b>Умения:</b>
	У 3.3.01	использовать поисковые системы интернета
	У 3.3.02	использовать технологии поисково-контекстной рекламы
	У 3.3.03	использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы
	У 3.3.04	использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете
	У 3.3.05	создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий
	У 3.3.06	конвертировать файлы в нужные форматы
	У 3.3.07	использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат
	У 3.3.08	размещать рекламные материалы в социальных медиа
	У 3.3.09	разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации в сети Интернет, представляя их в виде мудборда или референсов
	У 3.3.10	определять эффективные офферы
	У 3.3.11	создавать оригинальные и стильные логотипы
	У 3.3.12	составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа
	У 3.3.13	создавать оригинальные, современные по стилю сайты
	У 3.3.14	использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов
	У 3.3.15	повышать информационную наглядность сайтов
	У 3.3.16	создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях
	У 3.3.17	разрабатывать элементы фирменного стиля и РК с учетом пожеланий и профиля заказчика
	У 3.3.18	доводить информацию заказчика до ЦА
	У 3.3.19	использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество
	У 3.3.20	использовать современные приемы и технологии проведения и управления презентациями
У 3.3.21	использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет	
	<b>Знания:</b>	

		З 3.3.01	отраслевую терминологию
		З 3.3.02	важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет
		З 3.3.03	важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей в сети Интернет
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании		<b>Навыки:</b>
		Н 4.1.01	подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП)
		Н 4.1.02	поиска и подбора оригинального нейма и слогана
			<b>Умения:</b>
		У 4.1.01	использовать поисковые системы интернета
		У 4.1.02	использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения
		У 4.1.03	определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы
		У 4.1.04	доводить информацию заказчика до ЦА
		У 4.1.05	использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество
			<b>Знания:</b>
		З 4.1.01	виды и инструменты маркетинговых коммуникаций
		З 4.1.02	отраслевую терминологию
		З 4.1.03	требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией
		З 4.1.04	технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальных сетей и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам
			<b>Навыки:</b>
		Н 4.2.01	определения оригинальной идеи для рекламной кампании
		Н 4.2.02	подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК
	<b>Умения:</b>		



коммуникационной кампании	У 4.2.01	использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА
	У 4.2.02	проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность
		<b>Знания:</b>
	З 4.2.01	отраслевую терминологию
	З 4.2.02	важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании
ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет		<b>Навыки:</b>
	Н 4.3.01	оформления текстовых и графических документов
	Н 4.3.02	оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических
	Н 4.3.03	создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото и видеопро젝тов объекта рекламирования с учетом поставленных задач в области рекламы
		<b>Умения:</b>
	У 4.3.01	использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете
	У 4.3.02	создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий
	У 4.3.03	конвертировать файлы в нужные форматы
	У 4.3.04	использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат
	У 4.3.05	размещать рекламные материалы в социальных медиа
	У 4.3.06	подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения
	У 4.3.07	представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов
	У 4.3.08	обеспечивать качественное функционирование сайта
	У 4.3.09	писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов
У 4.3.10	создавать графические материалы рекламного характера	
У 4.3.11	находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА	
У 4.3.12	разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов	
У 4.3.13	составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа	

	У 4.3.14	создавать оригинальные, современные по стилю сайты
	У 4.3.15	разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику
	У 4.3.16	использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов
	У 4.3.17	повышать информационную наглядность сайтов
	У 4.3.18	создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях
		<b>Знания:</b>
	З 4.3.01	программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей
	З 4.3.02	возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей
	З 4.3.03	виды сайтов, их возможности и варианты применения
	З 4.3.04	требования к качественному функционированию сайтов
	З 4.3.05	технические средства создания визуального контента
	З 4.3.06	возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей
	З 4.3.07	виды и инструменты маркетинговых коммуникаций
	З 4.3.08	структуру брифа и требования к нему
	З 4.3.09	важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля
	З 4.3.10	важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей
	З 4.3.11	требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией
	З 4.3.12	технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов
	З 4.3.13	Технологии создания и требования к подготовке полиграфической продукции

## РАЗДЕЛ 5. СТРУКТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 5.1.1. Учебный план по программе подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)

Индекс	Наименование	Всего	В т.ч. в форме практической подготовки	Объем образовательной программы в ак. часах						
				Теоретические занятия	Лабораторные и практические занятия	Курсовая работа (проект)	Практика	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Рекомендуемый семестр изучения
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>ООЦ</b>	<b>Общеобразовательный цикл</b>	<b>1476</b>		<b>604</b>	<b>804</b>			<b>32</b>	<b>24</b>	<b>1-2</b>
ОУП.00	Обязательные учебные предметы	1390		578	744				24	1
ОУП.01	Русский язык	90		22	62				6	1
ОУП.02	Литература	144		88	56					1
ОУП.03	Иностранный язык	82		2	80					1
ОУП.04	История	136		84	52					1
ОУП.05	Обществознание*	164		102	56				6	1
ОУП.06	География*	122		70	46				6	1,2
ОУП.07	Математика	146		60	80				6	1
ОУП.08	Информатика	72		24	48					1
ОУП.09	Физика	108		70	38					1
ОУП.10	Химия	72		46	26					1
ОУП.11	Биология	72		46	26					1
ОУП.12	Физическая культура	82		2	80					1
ОУП.13	Основы безопасности жизнедеятельности	68		20	48					1
	индивидуальный проект (предметом не является)	32						32		1
ДУП	Дополнительные учебные предметы	86		26	60					1

ДУП.01	Введение в профессиональную деятельность	54		18	36					1
ДУП.02	Основы проектной деятельности	32		8	24					1
<b>Обязательная часть образовательной программы</b>										
СГЦ.00	Социально-гуманитарный цикл	370								2-3
СГ.01	История России	72		46	26					2
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	78	58	2	76					2-3
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	68		18	50					2
СГ.04	Физическая культура	78		2	76					2-3
СГ.05	Основы финансовой грамотности	38	12	16	20			2		2
СГ.06	Основы бережливого производства	36	10	18	18					2
<b>ОПБ</b>	<b>Обязательный профессиональный блок</b>	<b>2654</b>				<b>20</b>	<b>432</b>	<b>190</b>	<b>60</b>	<b>1-3</b>
ОП.00	Общепрофессиональный цикл	518	310	156	322			34	6	1-3
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	150	116	46	94			10		1,2
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	100	34	36	56			8		2
ОП.03	История экранных искусств	42	14	12	26			4		2
ОП.04	Рекламная деятельность	120	98	24	78			12	6	2
ОП.05	Психология рекламы	38	14	12	26					3
ОП.06	Русский язык и культура речи	32	14	6	26					3
ОП.07	Правовое обеспечение рекламной деятельности	36	20	20	16					3
<b>ПМ.00</b>	<b>Профессиональный цикл</b>	<b>1848</b>	<b>1648</b>	<b>420</b>	<b>1218</b>	<b>20</b>	<b>432</b>	<b>156</b>	<b>54</b>	<b>2-3</b>
ПМ. 01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	22	204	60	150		72	12	6	3
МДК.01.01	Поведение потребителей	70	56	22	40			8		3
МДК.01.02	Маркетинг в рекламе	80	70	38	38			4		3
УП.01.01	Учебная практика по проведению исследований для создания и реализации рекламного продукта	36	36				36			3
ПП.01.01	Производственная практика по проведению исследований для создания и реализации рекламного продукта	36	36				36			3
ПМ.01.Э	Экзамен по модулю	6	6						6	3

ПМ. 02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	290	242	76	186		72	16	12	3
МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	72	58	18	46			2	6	3
МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг	68	56	20	40			8		3
МДК.02.03	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	72	50	38	28			6		3
УП.02.01	Учебная практика по разработке и осуществлению стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	36	36				36			3
ПП.02.01	Производственная практика по разработке и осуществлению стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	36	36				36			3
ПМ.02.Э	Экзамен по модулю	6	6						6	3
ПМ. 03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	312	284	72	188	20	72	40	12	2-3
МДК.03.01	Цифровой маркетинг	62	55	18	33			8	3	2
МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет- среды	64	57	20	33			8	3	2
МДК.03.03	Техники и технологии рекламы в интернете	108	94	34	30	20		24		2-3
УП.03.01	Учебная практика по продвижению торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	36	36				36			2
ПП.03.01	Производственная практика по продвижению торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	36	36				36			3
ПМ.03.Э	Экзамен по модулю	6	6						6	3
ПМ. 04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	674	590	178	416		144	62	18	2-3
МДК.04.01	Художественное проектирование рекламного продукта	100	81	30	55			12	3	2-3

МДК.04.02	Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта	100	85	30	55			12	3	2-3
МДК.04.03	Производство рекламного продукта	108	96	46	48			14		2-3
МДК.04.04	Проектная компьютерная графика	144	120	52	82			12		2-3
МДК.04.05	Рекламный текст	72	62	20	34			12	6	2-3
УП.04.01	Учебная практика по созданию ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	72	72				72			2-3
ПП.04.01	Производственная практика по созданию ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	72	72				72			3
ПМ.04.Э	Экзамен по модулю	6							6	3
<b>ПДП</b>	<b>Преддипломная практика</b>	<b>72</b>	<b>72</b>				<b>72</b>			<b>3</b>
<b>ГИА.00</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>	<b>216</b>	<b>216</b>							<b>3</b>
Итого (минимальные требования):										
<b>ДПБ</b>	<b>Дополнительный профессиональный блок</b>	<b>270</b>	<b>180</b>	<b>34</b>	<b>98</b>		<b>108</b>	<b>26</b>	<b>6</b>	<b>2-3</b>
ПМ.05	Выполнение работ по профессии "Исполнитель художественно-оформительских работ"	272	256	34	98		108	26	6	2-3
МДК.05.01	Основы технологии художественно-оформительских работ	158	142	34	98			26		2-3
УП.05.01	Учебная практика по выполнению художественно-оформительских работ	36	36				36			2-3
ПП.05.01	Производственная практика по выполнению художественно-оформительских работ	72	72				72			3
ПМ.05.Э	Экзамен по модулю	6	6						6	3
Объем образовательной программы		4428								
Срок обучения		2 г. 10 мес.								

### 5.1.2 Обоснование распределения часов вариативной части ОПОП-П

№ п/п	Код и наименование дисциплины/ профессионального модуля	Кол-во часов аудит.	Обоснование
1.	ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	100	Часы вариативной части направлены на усиление отработки знаний, необходимых для формирования общей компетенции ОК 01, ПК.4.1
2.	ОП. 04 Рекламная деятельность	24	Часы вариативной части направлены на усиление отработки знаний, необходимых для формирования общей компетенции ОК 01, ОК.02
3.	ОП.07 Правовое обеспечение профессиональной деятельности	36	Часы вариативной части направлены на усиление отработки практических умений и навыков, необходимых для формирования корпоративной компетенции КК 03, профессиональных компетенций ПК 5.2, 5.3
4.	МДК.02.03 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	72	Часы вариативной части направлены на усиление отработки практических умений и навыков, необходимых для формирования профессиональных компетенций ПК 2.1, ПК 2.2
5.	МДК.03.03 Техника и технологии рекламы в Интернете	108	Часы вариативной части направлены на усиление отработки практических умений и навыков, необходимых для формирования профессиональных компетенций ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3
6.	МДК.04.03 Проектная компьютерная графика	144	Часы вариативной части направлены на усиление отработки практических умений и навыков, необходимых для формирования профессиональных компетенций ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3
7.	МДК.04.05 Рекламный текст	72	Часы вариативной части направлены на усиление отработки практических умений и навыков, необходимых для формирования профессиональных компетенций ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3
8.	ПМ.05 Выполнение работ по профессии "Исполнитель художественно-оформительских работ"	272	Часы вариативной части направлены на усиление отработки практических умений и навыков, необходимых для формирования профессиональных компетенций ПК 5.1, ПК.5.2, ПК.5.3
	Итого	828	

## 5.2. План обучения на предприятии (на рабочем месте)

Содержание практической подготовки (виды работ)	ПМ		Длительность обучения (в часах)	Семестр обучения	Наименование рабочего места, участка <sup>1</sup>	Ответственный от предприятия (при необходимости)
	Код	Наименование				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ознакомление с особенностями маркетинговой деятельности организации</li> <li>2. Знакомство с инструментами маркетинга, используемыми в организации или на предприятии.</li> <li>3. Выполнение работ по сбору информации и проведению анализа рынка по заданию руководителя практики.</li> <li>4. Знакомство с товарной стратегией фирмы</li> <li>5. Знакомство с ценовой политикой фирмы</li> <li>6. Знакомство с системой ФОССТИС (система формирования спроса и стимулирования сбыта) организации или предприятия</li> <li>7. Выполнение работ по заданию руководителя практики</li> </ol>	01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	36	6	ООО «Рекламное агентство «Ретранс»	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знакомство с коммуникационной политикой предприятия</li> <li>2. Знакомство с BTL–технологиями, используемыми фирмой</li> <li>3. Изучение примеров рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</li> </ol>	02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний,	36	6	ООО «Рекламное агентство «Ретранс»	

<sup>1</sup> Оснащение указано в п. 6.1.2.5



<ul style="list-style-type: none"> <li>4. Изучение реальных планов и сценариев рекламных мероприятий</li> <li>5. Сбор и выполнение выборки информации для стратегического и тактического планирования</li> <li>6. Участие в составлении планов рекламных и коммуникационных кампаний</li> <li>7. Участие в составлении планов и сценариев акций и мероприятий</li> <li>8. Выполнение работ по заданию руководителя практики</li> </ul>		<p>акций и мероприятий</p>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Знакомство с особенностями маркетинговой деятельности компании, являющейся местом прохождения практики</li> <li>2. Сбор информации о реальных продвижениях торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет</li> <li>3. Участие в проектировании рекламных кампаний и рекламных мероприятий для их воплощения в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий</li> <li>4. Наблюдение за процессом или посильное участие в проведении рекламных кампаний или мероприятий в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий</li> <li>5. Наблюдение или посильное участие в создании корпоративного или промо-сайта;</li> </ul>	03	<p>Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий</p>	36	5	ООО «Рекламное агентство «Ретранс»	

<p>6. Наблюдение или посильное участие в реализации сценария промоакции;</p> <p>7. Наблюдение или посильное участие в процессе размещения рекламы на различных площадках и носителях.</p> <p>8. Выполнение работ по заказу руководителя практики.</p>						
<p>1. Знакомство с организацией производственного процесса по изготовлению и размещению рекламы</p> <p>2. Изучение организации деятельности по работе с заказчиком, деятельности по разработке и изготовлению рекламных продуктов</p> <p>3. Изучение оборудования, технических средств, программных продуктов, применяемых для создания оригинал-макетов</p> <p>4. Ознакомление с технологическим процессом разработки и создания рекламных материалов</p> <p>5. Наблюдение или посильное участие в процессе разработки творческой концепции, идеи (инсайта) рекламного продукта (рекламной кампании)</p> <p>6. Наблюдение или посильное участие в процессе разработки эскизов и макетов рекламного продукта</p> <p>7. Наблюдение или посильное участие в разработке рекламных модулей для СМИ.</p> <p>8. Наблюдение или посильное участие в разработке (создании)</p>	04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	72	6	ООО «Рекламное агентство «Ретранс»	

<p>пакета рекламной продукции для заказчика;</p> <p>9. Наблюдение и посильное участие в работе над рекламными проектами с использованием мультимедийных технологий и компьютерной графики;</p> <p>10. Выполнение работ по заказу руководителя практики.</p>						
---	--	--	--	--	--	--



	обучение						Промежуточная аттестация, нед.	практика	ГИА	Каникулы, нед.	Всего, нед.
	Всего за год		1 семестр		2 семестр						
	нед.	час.	нед.	час.	нед.	час.					
1 курс	40 2/6	1458	16 5/6	606	23 4/6	852	4/6	-		11	52
2 курс	36 3/6	1308	16 4/6	600	19 4/6	708	3/6	4		11	52
3 курс	22 5/6	822	11 3/6	414	11 2/6	408	1 1/6	11		2	43
итого	99 4/6	3588	56 4/6	1614	58 4/6	1968	2 2/6	15	6	24	147

Обозначения:



Модули и дисциплины (обязательная часть)



Промежуточная аттестация



Каникулы



Практики



Модули и дисциплины (вариативная часть)



Государственная итоговая аттестация

уч.час.	
ПА	84
ГИА	216
Итого	300

	ОЧ	ВЧ	ГИА
часы	2758	914	216
нед	76 11/18	25 7/18	6









#### 5.4. Рабочая программа воспитания

##### 5.4.1. Цель и задачи воспитания обучающихся при освоении ими образовательной программы:

Цель рабочей программы воспитания – создание организационно-педагогических условий для формирования личностных результатов обучающихся, проявляющихся в развитии их позитивных чувств и отношений к российским гражданским (базовым, общенациональным) нормам и ценностям, закреплённым в Конституции Российской Федерации, с учетом традиций и культуры субъекта Российской Федерации, деловых качеств квалифицированных рабочих, служащих/специалистов среднего звена, определенных отраслевыми требованиями (корпоративной культурой).

Задачи:

- формирование единого воспитательного пространства, создающего равные условия для развития обучающихся профессиональной образовательной организации;
- организация всех видов деятельности, вовлекающей обучающихся в общественно-ценностные социализирующие отношения;
- формирование у обучающихся профессиональной образовательной организации общих ценностей, моральных и нравственных ориентиров, необходимых для устойчивого развития государства;
- усиление воспитательного воздействия благодаря непрерывности процесса воспитания.

##### 5.4.2. Рабочая программа воспитания представлена в приложении 4.

#### 5.5. Календарный план воспитательной работы

Календарный план воспитательной работы представлен в приложении 4.

## РАЗДЕЛ 6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### **6.1. Требования к материально-техническому обеспечению образовательной программы.**

6.1.1. Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной и воспитательной работы, мастерские и лаборатории, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования стандартов.

#### **Перечень специальных помещений**

##### **Перечень специальных помещений**

##### **Кабинеты:**

Социально-гуманитарных дисциплин  
Иностранного языка  
Общепрофессиональных дисциплин  
Композиции, рисунка и живописи  
Информационных технологий в профессиональной деятельности  
Безопасности жизнедеятельности и охраны труда

##### **Лаборатории:**

Фото- и видеосъемки, обработки фото-, видеоматериалов  
Дизайн-проектирования и макетирования  
Организации и ведения коммерческой деятельности в сфере услуг

##### **Спортивный комплекс:**

спортивный зал

##### **Залы:**

актовый зал  
библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет

6.1.2. Материально-техническое оснащение кабинетов, лабораторий, мастерских и баз практики по специальности.

Образовательная организация, реализующая программу специальности 42.02.01 Реклама, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам в разрезе выбранных траекторий. Минимально необходимый для реализации ООП перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

6.1.2.1. Оснащение кабинетов

Кабинет «Социально-экономических дисциплин», «Иностранного языка», кабинеты общепрофессиональных дисциплин, в том числе «Истории изобразительных искусств», «Экологии и безопасности жизнедеятельности», «Экономики и менеджмента»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Ученический стол, 13 шт.	Размеры 1200*600*800. Столешня материал ЛДСП, каркас металлический
2	Стул, 25 шт	Каркас металлический, сиденье и спинка текстильный материал
3	Преподавательский стол, 1 шт	Размеры 1200*600*800. Столешня материал ЛДСП, каркас металлический
4	Стул преподавателя, 1 шт	Каркас металлический, сиденье и спинка текстильный материал
5	Доска ученическая	Доска ученическая, трехстворчатая, покрытие зеленого цвета
6	Мусорное ведро, 1 шт	Пластмассовое, 10л
7	Шкаф –стеллаж для хранения методических материалов	
Дополнительное оборудование		
II Технические средства		
Основное оборудование		
	Ноутбук для преподавателя	Размер диагонали: $\geq 15$ . Общий объем установленной оперативной памяти: $\geq 16$ . Тип накопителя: SSD. Разрешение экрана: Full HD. Тип матрицы: IPS. Количество ядер процессора: $\geq 4$ . Частота процессора базовая: $\geq 2.0$ . Тип оперативной памяти: DDR4. Максимальный общий поддерживаемый объем оперативной памяти: $\geq 32$ . Общий объем накопителей SSD: $\geq 500$
	Телевизор или проектор, 1 шт	

Кабинет «Рисунка, живописи и цветоведения», «Шрифтовой и художественной графики»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Ученический стол, 6 шт.	Размеры 1200*600*800. Столешня - материал ЛДСП, каркас металлический
2	Стул, 13 шт	Каркас металлический, сиденье и спинка текстильный материал
3	Преподавательский стол, 1 шт	Размеры 1200*600*800. Столешня - материал ЛДСП, каркас металлический

4	Стул преподавателя, 1 шт	Каркас металлический, сиденье и спинка текстильный материал
5	Доска ученическая	Доска ученическая, трехстворчатая, покрытие зеленого цвета
6	Мусорное ведро, 2 шт	Пластмассовое, 10л
7	Мольберты- 13	
8	Подиум или стол предметный (для натюрморта), 4 шт.	Стол с подсветкой или светильником
9	Табуреты – 13	
10	Шкаф –стеллаж для хранения методических материалов	
Дополнительное оборудование		
1	Планшеты	Деревянный планшет форматом А3
2	Натюрмортный фонд	гипсовые фигуры (геометрические формы, фрукты, овощи, предметы быта, части тела человека, обрубок головы и т.д. )
3	Художественные материалы, инструменты и аксессуары (палитра, подрамник);	карандаши, уголь, соус, сепия, сангина, пастели, ластик, кисти, бумага, картон и т.п.
4	Графические материалы	линеры, маркеры, ручки капиллярные, перья, тушь, чернила и т.п.
5	Папки	Папки для работ обучающихся формата не менее А3
II Технические средства		
Основное оборудование		
	Ноутбук для преподавателя	Размер диагонали: $\geq 15$ . Общий объем установленной оперативной памяти: $\geq 16$ . Тип накопителя: SSD. Разрешение экрана: Full HD. Тип матрицы: IPS. Количество ядер процессора: $\geq 4$ . Частота процессора базовая: $\geq 2.0$ . Тип оперативной памяти: DDR4. Максимальный общий поддерживаемый объем оперативной памяти: $\geq 32$ . Общий объем накопителей SSD: $\geq 500$

6.1.2.2. Оснащение помещений, задействованных при организации самостоятельной и воспитательной работы.

Кабинет «Читальный зал»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Основное оборудование		
1	ученический стол, 14 шт.	Размеры 1200*600*800. Столешня материал ЛДСП, каркас металлический

2	Стул, 25 шт	Каркас металлический, сиденье и спинка текстильный материал
	Стеллажи для литературы, 12шт	Стеллаж деревянный на 12 ячеек
	Стойка библиотекаря	Стол с высокой передней стойкой, деревянный.
	Персональный компьютер, 2-4 шт	Процессор, клавиатура, мышь
	Стол компьютерный	Размеры 110*60*800, материал ЛДСП
	стул компьютерный	Мобильный, с пневматикой
II Технические средства (при необходимости)		
Основное оборудование		
	Телевизор, 1 шт	Тип экрана: QLED, Диагональ экрана: $\geq 55$ и $< 60$ , Наличие Smart TV, наличие Wi-Fi. Разъемы: HDMI, USB, LAN
	Ноутбук для преподавателя	Размер диагонали: $\geq 15$ . Общий объем установленной оперативной памяти: $\geq 16$ . Тип накопителя: SSD. Разрешение экрана: Full HD. Тип матрицы: IPS. Количество ядер процессора: $\geq 4$ . Частота процессора базовая: $\geq 2.0$ . Тип оперативной памяти: DDR4. Максимальный общий поддерживаемый объем оперативной памяти: $\geq 32$ . Общий объем накопителей SSD: $\geq 500$

#### Кабинет «Актовый зал»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Основное оборудование		
1	Стул, 80 шт	Каркас металлический, сиденье и спинка пластиковый материал материал
2	Стол компьютерный	Размеры 120*60*800, материал ЛДСП
3	Микшерский пульт	
4	Ноутбук	Размер диагонали: $\geq 15$ . Общий объем установленной оперативной памяти: $\geq 16$ . Тип накопителя: SSD. Разрешение экрана: Full HD. Тип матрицы: IPS. Количество ядер процессора: $\geq 4$ . Частота процессора базовая: $\geq 2.0$ . Тип оперативной памяти: DDR4. Максимальный общий поддерживаемый объем оперативной памяти: $\geq 32$ . Общий объем накопителей SSD: $\geq 500$
5	Микрофон, 4шт	
6	стул компьютерный	Мобильный, с пневматикой
7	Трибуна	Переносная трибуна, деревянная на металлическом каркасе

8	Колонки звуковые	
9	Подиум для демонстрации одежды, причесок	
10	Освещение	
II Технические средства (при необходимости)		
Основное оборудование		
1	Проектор	
2	Ноутбук для преподавателя	Размер диагонали: $\geq 15$ . Общий объем установленной оперативной памяти: $\geq 16$ . Тип накопителя: SSD. Разрешение экрана: Full HD. Тип матрицы: IPS. Количество ядер процессора: $\geq 4$ . Частота процессора базовая: $\geq 2.0$ . Тип оперативной памяти: DDR4. Максимальный общий поддерживаемый объем оперативной памяти: $\geq 32$ . Общий объем накопителей SSD: $\geq 500$

#### Кабинет «Спортивный зал»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Основное оборудование		
1	Скамейка гимнастическая, 3 шт	материал - дерево
2	Стенка шведская, 8 шт	
3	Раздевалка, 2 шт	
4	Лыжная база	
5	Магнитофон	
Дополнительное оборудование		
1	Мячи баскетбольные-10 шт	
2	Мячи волейбольные -10 шт	
3	Маты гимнастические -10 шт	
4	Стол теннисный -1 шт	
5	Сетка волейбольная -1 шт	
6	Ракетки бадминтоновые- 4 шт	
7	Тренажеры	
8	Ядра – 15 шт, гранаты -15 шт	
9	Коврики для фитнеса 25 шт	
10	Лыжный инвентарь 50 шт	

#### 6.1.2.3. Оснащение лабораторий

##### Лаборатория «Информатики и ИКТ»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения (при необходимости)		
Основное оборудование		
	Доска белая металлическая – 1 шт	одностворчатая
	Монитор - 14 шт	
	Принтер ч/б -1 шт	Формат А4

	Сканер -1 шт	
	Компьютерный системный блок – 14 шт	
	Стул -13 шт	
	Стол компьютерный – 13 шт	
	Стол учебный – 6 шт	
	Кресло с подлокотниками и подъемным механизмом – 14 шт	
	Стол преподавательский -1 шт	
Дополнительное оборудование		
	Кондиционер - 1 шт	
	HUB -10Mb	
	Пароувлажнитель воздуха -1 шт	
	Жалюзи на три окна	
	Огнетушитель -1 шт	
	Шкаф для пособий -1	
II Технические средства (при необходимости)		
Основное оборудование		
	Телевизор или проектор, 1 шт.	

#### 6.1.2.3. Оснащение лабораторий

- Лаборатория «Фото- и видеосъемки, обработки фото-, видеоматериалов». 4 павильона на 4 рабочих места для фото- и видеосъемки и обработки фотоматериалов; 2 рабочих места для видеомонтажа, 1 раб.место в общей зоне для аудио- видеозаписи, видео презентаций и др.

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения (при необходимости)		
Основное оборудование		
	Система для видео- и аудиозаписи мультимедийных презентаций, информационных видеопрезентаций без съемочной команды и постобработки.	Состоит из: 1.модуль управления комплектом: автоматизированное рабочее место, клавиатура, мышь компьютерная, точка доступа, управляемые электророзетки, подставка для клавиатуры и мыши 2.Подсистема взаимодействия с презентацией: доска стеклянная сенсорная, презентер. 3. Подсистема видеосъемки: видеокамера, объектив 4. Звуковая подсистема: микрофон, спикерфон 5. Подсистема освещения и фона: фоновое освещение, контровое освещение, фоны (белый, черный), антибликовая ширма, стойка 6. Подсистема обратной связи: боковые экраны, сенсорный экран, проектор, проекционный фон, кронштейны, стойка 7. Телесуфлёр: платформа «телесуфлер», центральный экран (монитор)

	Калибратор монитора, 1 шт	<p>Измерение, геометрия : 45 / 0, кольцевая оптико-осветительная система согласно ISO 13655:2009</p> <p>Измерение, условия : UV включено - ISO 13655:2009 условия измерения M0; D50 - ISO 13655:2009 условия измерения M1; Фильтр по UV - ISO 13655:2009 условия измерения M2</p> <p>Измерение, фоновый задник : белый, согласно ISO 13655:2009 (на планшете для сканирования)</p> <p>Измерение, фотометрический диапазон: 10 нм; интервал сэмплирования 3,5 нм</p> <p>Измерения, компенсация оптических отбеливателей (ОВС) : Есть, через ПО i1Profiler</p> <p>Источники света, типы : Газонаполненная лампа накаливания (источник света типа А) и ультрафиолетовый светодиод</p> <p>Калибровка : Ручная по внешнему белому керамическому эталону</p>
	Внешний жесткий диск, 1шт	Объем памяти: не менее 2 ТБ. Типоразмер жесткого диска (форм-фактор): 2.5 дюйма.
	Сканер для негативов, 1 шт	<p>Тип сканирования: Слайд-сканер. Тип датчика сканера: CCD. Скорость сканирования в чёрно-белом режиме (при одностороннем сканировании), стр/мин: <math>\geq 30</math>. Скорость сканирования в цветном режиме (при одностороннем сканировании), стр/мин: <math>\geq 30</math></p> <p>Максимальное разрешение, dpi: 4800 x 4800.</p> <p>Совместимость: Linux, Windows</p>
	Шкаф-стеллаж для хранения учебно-лабораторного оборудования, расходных материалов, 4 шт	Тип фасада: открытый, Высота: $\geq 2000$ и $< 2050$ мм, Ширина: $\geq 800$ и $< 850$ мм, Глубина: $\geq 450$ и $< 500$ мм, Количество ниш: 5 шт, Материал: ЛДСП,
	Стеллаж металлический для хранения, 4 шт	Вид стеллажа: полочный, Высота стеллажа: $\geq 1700$ и $< 2000$ мм, Глубина секции стеллажа: $\geq 300$ и $< 400$ мм, Длина секции стеллажа: $\geq 1000$ и $< 1200$ мм, Количество полок в секции: 6 шт, Количество секций: 1
	Принтер для фотопечати, 1шт	<p>Цветность: Цветная. Максимальный формат печати: А4. Технология печати: Струйная. Способ подключения: Ethernet (RJ-45), USB, Wi-Fi.</p> <p>Скорость черно-белой печати в формате А4 по ISO/IEC 24734, стр/мин: <math>\geq 10</math>. Скорость цветной печати в формате А4 по ISO/IEC 24734, стр/мин: <math>\geq 10</math>. Наличие фотопечати.</p>
	Стол рабочий, 8 шт.	Вид материала каркаса: металл, Вид материала столешницы: ЛДСП, Вид опоры стола: О-образная, Высота: $\geq 750$ и $< 800$ мм, Высота опор: $\geq 700$ и $<$



	800 мм. Назначение стола письменного: для персонала. Регулируемая высота опоры.
Объектив 50mm, 2 шт	Объектив с фиксированным фокусным расстоянием 50 мм, светосилой не менее F 1,8, байонетов соответствующим беззеркальным фотокамерам.
Объектив Macro, 1 шт	Объектив с фиксированным фокусным расстоянием 85 мм, светосилой не менее F 2, байонетов соответствующим беззеркальным фотокамерам.
Насадка оптическая, 2 шт.	Байонет - Bowens. Светомодифицирующая насадка с масками Гобо и цветными фильтрами.
Фотобокс складной	Фотобокс складной с размерами около 80x80x80 см
Стул, 4 шт	Стул для фотосъемки. Вид материала сидения: дерево. Вид материала спинки: дерево. Наличие мягкого сидения. Наличие подлокотников. Наличие Обивка: экокожа. Каркас: хромированный. Опоры хромированные. Подлокотники: хромированный металл с мягкими накладками.
Стул барный, 2 шт	Стул барный для фотосъемки. Вид материала сидения: дерево. Вид материала спинки: дерево. Наличие мягкого сидения. Обивка: ткань. Форма спинки: полкруглая, с обхватом боковых сторон
Банкетка, 2 шт	Банкетка для фотосъемки. Вид материала корпуса: массив дерева. Наполнение: ППУ, Обивка: экокожа.
Журнальный столик, 1 шт	Журнальный столик для фотосъемки. Вид материала столешницы: массив, Высота до столешницы: $\geq 600$ и $< 700$ , Глубина столешницы: $< 500$ , Длина столешницы: $\geq 500$ и $< 600$ , Тип каркаса: металлический. Форма столешницы: прямоугольная, Массив дерева: дуб темный.
Диван, 1шт	Диван для фотосъемки. Вид материала обивки: экокожа, Количество посадочных мест – 3, Наличие механизма раскладывания: нет. Тип дивана: прямой
Монитор, 4 шт	Размер диагонали, дюйм: $\geq 27$ Разрешение экрана: 2560 x 1440 Тип матрицы: IPS Наличие встроенных динамиков: Да
Монитор, 2шт	Размер диагонали, дюйм: $\geq 32$ Разрешение экрана: 2560 x 1440 Тип матрицы: IPS
Системный блок, 4шт	Максимальный объем оперативной памяти: $\geq 32$ Гб. Количество ядер процессора: $\geq 8$ . Объем накопителя SSD: $\geq 960$ Гб. Тип оперативной памяти: DDR4. Количество потоков процессора: $\geq 16$ .Объем кэш памяти третьего уровня процессора (L3): $\geq 12$ Мб. Объем накопителя HDD: $\geq 2$ Тб.

	Наличие предустановленной операционной системы.
Клавиатура, 6 шт	Тип подключения: проводная Интерфейс подключения : USB; Тип: Полноразмерная
Мышь компьютерная. 6 шт	Тип подключения: проводная Интерфейс подключения: USB Тип сенсора: оптический Наличие multifunctional клавиш: Да
Системный блок под задачи видеомонтажа, 2 шт	Допустимый максимальный объем увеличения оперативной памяти , Гигабайт : $\geq 128$ ; Объем оперативной установленной памяти, Гигабайт: $\geq 64$ Количество потоков процессора, штука: $\geq 24$ Количество ядер процессора, штука: $\geq 12$ Объем видеопамати, гигабайт: $\geq 8$ Объем накопителя HDD, терабайт: $\geq 4$ Объем накопителя SSD, гигабайт: $\geq 1960$ Частота процессора базовая, Гигагерц: $\geq 3$ Тип оперативной памяти : DDR4
Подставка под системный блок, 6 шт	Подставка под системный блок мобильная на пластиковых колесах диаметром 4 см. Ширина подставки варьируется от 23.3 см до 34 см, длина от 30 до 40 см, высота от 12 до 15 см.
Кресло компьютерное, 6 шт	Вид материала обивки сидения: текстиль. Наличие механизма регулировки по высоте. Наличие подлокотников. Тип каркаса: металлический.
Фотокамера (беззеркальный полупрофессиональный фотоаппарат), 4 шт	беззеркальный полупрофессиональный фотоаппарат перезаписываемая память (SD/CF), не менее 24 Мрх, Тип матрицы CMOS размер сенсора от 17.3x13 мм до 24x36мм.).
Беззеркальный профессиональный фотоаппарат, 4 шт	беззеркальный профессиональный фотоаппарат перезаписываемая память (SD/CF), не менее 26,2 Мрх, Тип матрицы CMOS размер сенсора 24x36мм.). Диапазон чувствительности матрицы не менее от 50-32000.
Накамерные фотовспышка, 4 шт	Тип вспышки – накамерная обычная; ведущие число от 58, со встроенным убираемым белым отражателем.
Объектив 24-105mm, F4.0-7.1, 4 шт	Объектив с фотокусным расстоянием 24-105 mm, светосилой в диапазоне F4.0-7.1, байонетиное крепление соответствующие беззеркальной полупрофессиональной фотокамере
Объектив 24-105, mm F4, 4 шт	Объектив с фотокусным расстоянием 24-105 mm, с постоянной светосилой не менее F4.0, байонетиное

		крепление соответствующие беззеркальной профессиональной фотокамере
	Фотоштатив, 4 шт	Фотоштатив, нагрузка до 4 кг. Область высот не ниже 56 и не выше 160 см. Возможность вертикального наклона центральной штанги.
	Студийный импульсный свет, 12 шт	Моноблоки мощностью не менее 500 Вт, с регулировкой мощности, с шагом 1/10 ступени и пилотным светом, с возможностью пропорциональной работы. Байонетное крепление.
	Софтбокс 60x90, 4 шт	Быстроскладной софтбокс с байонетом, размер 60x90 см.
	Софтбокс 80x120, 4 шт	Быстроскладной софтбокс с байонетом, размер 80x120 см.
	Стрипбокс с сотами, 4 шт	Софтбокс с байонетом в комплекте с сотами, размер 30x120 см.
	Система подъема для трёх фонов, 4 шт	Грузоподъемность, около кг - 19.5, Комплектация: цепь, грузик-утяжелитель, кронштейн, держатель.
	Фотофон бумажный, 4 шт	Ширина, м - 2.72, Длина, м – 11. Цвета: черный (5 шт), белый (5 шт), серый (5 шт).
	Стол для предметной фотосъемки, 4 шт	Длина пластика по большей стороне, около см 130. Длина пластика по меньшей стороне около см 60. Высота стола около см 60. Высота спинки около см 120. Максимальная нагрузка около кг 15.
	Напольная стойка с воздушной амортизацией (для отражателя с перекладиной), 24 шт.	Максимальная высота не более 388 см, высота в сложенном виде около 102 см. С воздушной амортизацией.
	Напольная стойка с воздушной амортизацией (для флага), 4шт	Максимальная высота не более 388 см, высота в сложенном виде около 102 см. С воздушной амортизацией.
	Напольная стойка с воздушной амортизацией (для импульсного и постоянного света), 4шт	Максимальная высота не более 388 см, высота в сложенном виде около 102 см. С воздушной амортизацией.
	Система установки тканевого фона, 4шт	Система установки тканевого фона, в комплекте из двух стоек, сборной перекладины и сумки. Разборная конструкция укладывается в сумку для переноски. Максимальная высота около 2,5м. Длина перекладины в сборе около - 3м.
	Комплект радиосинхронизации для вспышек, 8 шт.	Совместимые с горячим башмаком фотоаппарата и используемым импульсным освещением. Тип синхронизатора – комплект, Радиус действия, м – 30, количество каналов – 16.
	Отражатель складной 5 в 1, 4 шт	Диаметр от 106 см. Отражатель 5-в-1: полупрозрачный, белый, серебряный, золотой, черный.

	Осветитель светодиодный фокусирующийся, 4 шт	Мощность до 60 Вт, 5600±300К, CRI/TLCI >96, регулировка яркости 0-100%
	Осветитель светодиодный студийный, 4 шт	мощность 150 Вт, регулируемая цветовая температура 2800-6500К
	Осветитель светодиодный студийный, 4 шт	Светодиодный осветитель мощность 320 Вт, цветовая температура 2800К..6500К
	Набор флагов и сеток, 4 шт	9 флагов в комплекте: черный поглощающий экран, одинарная и двойная черные сетки, одинарная и двойная белые сетки, две точки и два пальца, чехол для переноски. Размер полотна флага 60x90см, точки – Ø16.5см, пальца – 35.5x10см
	Стол письменный для преподавателя	Вид материала каркаса: металл, Вид материала столешницы: ЛДСП, Вид опоры стола: П-образная, Высота: ≥ 750 и < 800 мм, Высота опор: ≥ 700 и < 800 мм, Глубина: ≥ 800 и < 900 мм, Назначение стола письменного: для персонала.
	Тумба офисная деревянная	Вид материала корпуса: ЛДСП, Вид тумбы: для оргтехники. Высота тумбы: ≥ 70 и < 80 см, Глубина выдвижного ящика: ≥ 55 и < 60 см, Глубина тумбы: ≥ 60 и < 65 см, Количество выдвижных ящиков: ≥ 4 шт. Тип направляющих: роликовые, Тип тумбы: закрытая, Тип фасада тумбы закрытой: выдвижные ящики.
	Кресло офисное для преподавателя	Вид материала обивки сидения: текстиль. Вид материала обивки спинки: сетчатый акрил, Назначение: для персонала, Наличие механизма регулировки по высоте.
Дополнительное оборудование		
	Системы затемнения	Шторы рулонные. Вид материала карниза - пластик. Вид механизма ручного управления Цепочка. "Светозащитная категория ткани, затемняющая, непрозрачная" Тип крепления - настенное, Тип управления ручное.
	Аптечка	Аптечка первой помощи производственная, пластиковый бокс, не менее 25 наименований
	Огнетушитель	Углекислотный огнетушитель УО-2, 2 кг.
	Кулер 19 л (холодная/горячая вода)	Производительность нагрева не менее - 6 л/ч Мощность нагрева не менее - 650 Вт Производительность охлаждения не менее - 2 л/ч Мощность охлаждения не менее - 120 Вт
II Технические средства (при необходимости)		
Основное оборудование		
	Ноутбук для преподавателя	Размер диагонали: ≥ 15. Общий объем установленной оперативной памяти: ≥ 16. Тип накопителя: SSD. Разрешение экрана: Full HD. Тип

	матрицы: IPS. Количество ядер процессора: $\geq 4$ . Частота процессора базовая: $\geq 2.0$ . Тип оперативной памяти: DDR4. Максимальный общий поддерживаемый объем оперативной памяти: $\geq 32$ . Общий объем накопителей SSD: $\geq 500$
Телевизор, 1 шт	Диагональ экрана: $\geq 55$ и $< 60$ , Наличие Smart TV: Да, Наличие Wi-Fi.

- Лаборатория "Дизайн-проектирования и макетирования" (10 рабочих мест с компьютером, 12 мест ученических в общей зоне)

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения (при необходимости)		
Основное оборудование		
	Стол компьютерный, 11 шт	Вид материала каркаса: металл, Вид материала столешницы: ЛДСП, Вид опоры стола: П-образная, Высота: $\geq 750$ и $< 800$ мм, Высота опор: $\geq 700$ и $< 800$ мм, Глубина: $\geq 800$ и $< 900$ мм. Назначение стола письменного: для персонала.
	Кресло компьютерное, 11 шт	Вид материала обивки сидения: текстиль. Вид материала обивки спинки: сетчатый акрил, Назначение: для персонала. Наличие механизма регулировки по высоте.
	стол ученический, 6 шт	Вид материала каркаса: металл, Вид материала столешницы: ЛДСП, Вид опоры стола: П-образная, Высота: $\geq 750$ и $< 800$ мм, Высота опор: $\geq 700$ и $< 800$ мм, Глубина: $\geq 800$ и $< 900$ мм, Назначение стола письменного: для персонала.
	стул ученический, 12 шт	Вид материала обивки сидения: текстиль. Вид материала обивки спинки: сетчатый акрил, Назначение: для персонала.
	3Д принтер для рекламы, 1шт	3Д принтер. Область печати по оси X: $> 300$ , Область печати по оси Y: $> 300$ . Область печати по оси Z: $> 300$ . Максимальная скорость печати, см <sup>3</sup> /ч: $\geq 100$ . Скорость перемещения печатающей головки, мм/с: $\geq 80$ . Калибровка платформы: Автоматическая. Минимальная толщина слоя: $\geq 0.01$ и $< 0.05$ . Диаметр сопла: $\geq 0.3$ и $< 0.5$ . Максимальная температура печатающей головки: $\geq 410$ .
	Принтер цветной А3, 1шт	Цветность: Цветная. Максимальный формат печати: А3. Технология печати: Струйная. Способ подключения: Ethernet (RJ-45), USB, Wi-Fi Максимальное разрешение цветной печати по горизонтали, dpi: $\geq 5760$ . Максимальное разрешение цветной печати по вертикали, dpi: $\geq$

	1440. Поддерживаемая предельная плотность бумаги, г/м2: $\geq 300$ .
Принтер цветной А4, 1 шт	Цветность: Цветная. Максимальный формат печати: А4. Технология печати: Струйная. Максимальное разрешение черно-белой печати по горизонтали, dpi: $\geq 5760$ . Максимальное разрешение черно-белой печати по вертикали, dpi: $\geq 1440$ . Максимальное разрешение цветной печати по горизонтали, dpi: $\geq 5760$ . Максимальное разрешение цветной печати по вертикали, dpi: $\geq 1440$ . Поддерживаемая предельная плотность бумаги, г/м2: $\geq 300$ .
Плоттер для резки А3, 1 шт	Плоттер для резки Формат: А3 Технология: Струйный. Цветность: Цветной Тип размещения: Напольный Разрешение печати, dpi: $\geq 2400 \times 1200$ . Объем капли, пл: $\geq 5$ . Вид: Рулонный. Наличие резака: Да
Фрезерный станок, 1 шт	Фрезерный станок с ЧПУ учебно-производственный станок. Станина цельнолитая. Рабочее поле 400x400x100 мм Мощность шпинделя 1,5 кВт, цанговый патрон Er-11. Тип двигателей Шаговые двухфазные. Габариты станка 910x1100x1160 мм. Осевая размерность 3D. Точность позиционирования 0,05. Система управления NcStudio / RichAuto A11. Скорость вращения шпинделя, об/мин 6000-24000. Скорость передвижения портала, мм/мин 15000 Скорость работы портала, мм/мин 6000. Вес, кг 200 Тюнинг DSP-контроллер, датчик инструмента, система аспирации, шпиндель, система подачи смазки, поворотное устройство. В комплекте различные типы (размеры) фрез к станку.
Шкаф для хранения	Наличие выдвижных ящиков: нет, Наличие остекления: да, Тип фасада: закрытый, Высота: $\geq 2000$ и $< 2050$ мм, Ширина: $\geq 800$ и $< 850$ мм, Глубина: $\geq 450$ и $< 500$ мм.
Монитор, 12 шт	Размер диагонали, дюйм: $\geq 32$ Разрешение экрана: 2560 x 1440 Тип матрицы: IPS
Системный блок, 12 шт	Максимальный объем оперативной памяти: $\geq 32$ Гб. Количество ядер процессора: $\geq 8$ . Объем накопителя SSD: $\geq 960$ Гб. Тип оперативной памяти: DDR4. Количество потоков процессора: $\geq 16$ . Объем кэш памяти третьего уровня процессора (L3): $\geq 12$ Мб.

Клавиатура, 12 шт	Тип подключения: проводная Интерфейс подключения : USB Тип: Полноразмерная
Мышь компьютерная, 12 шт	Тип подключения: проводная Интерфейс подключения: USB Тип сенсора: оптический. Наличие multifunctional клавиш.
Подставка под системный блок, 12 шт	Подставка под системный блок мобильная на пластиковых колесах диаметром 4 см. Ширина подставки варьируется от 23.3 см до 34 см, длина от 30 до 40 см, высота от 12 до 15 см.
Графический планшет, 10шт	Графический планшет Тип подключения: Проводное Способ ввода: Перьевой Разрешение экрана (сенсорное), линий на дюйм: $\geq 5000$ Количество клавиш управления: $\geq 5$ и $< 10$ Количество уровней нажима пера: $\geq 4096$ Размер рабочей области по горизонтали: $\geq 250$ Размер рабочей области по вертикали: $\geq 150$ Чувствительность к наклону пера: Да
Коврик (мат) для резки, 10 шт	Коврик (мат) для резки 3-слойный, А3, толщина 3 мм, зеленый
Стол письменный для преподавателя	Вид материала каркаса: металл, Вид материала столешницы: ЛДСП, Вид опоры стола: П-образная, Высота: $\geq 750$ и $< 800$ мм, Высота опор: $\geq 700$ и $< 800$ мм, Глубина: $\geq 800$ и $< 900$ мм, Назначение стола письменного: для персонала.
Тумба офисная деревянная	Вид материала корпуса: ЛДСП, Вид тумбы: для оргтехники. Высота тумбы: $\geq 70$ и $< 80$ см, Глубина выдвижного ящика: $\geq 55$ и $< 60$ см, Глубина тумбы: $\geq 60$ и $< 65$ см, Количество выдвижных ящиков: $\geq 4$ шт. Тип направляющих: роликовые, Тип тумбы: закрытая, Тип фасада тумбы закрытой: выдвижные ящики.
Кресло офисное для преподавателя	Вид материала обивки сидения: текстиль. Вид материала обивки спинки: сетчатый акрил, Назначение: для персонала, Наличие механизма регулировки по высоте.
Дополнительное оборудование	
Системы затемнения	Шторы рулонные. Вид материала карниза - пластик. Вид механизма ручного управления Цепочка. "Светозащитная категория ткани, затемняющая, непрозрачная" Тип крепления - настенное, Тип управления ручное.

	Аптечка	Аптечка первой помощи производственная, пластиковый бокс, не менее 25 наименований
	Огнетушитель	Углекислотный огнетушитель УО-2, 2 кг.
	Кулер 19 л (холодная/горячая вода)	Производительность нагрева не менее - 6 л/ч Мощность нагрева не менее - 650 Вт Производительность охлаждения не менее - 2 л/ч Мощность охлаждения не менее - 120 Вт
II Технические средства		
Основное оборудование		
	Интерактивная панель, 1 шт	Размер диагонали: $\geq 85$ и $< 90$ Разрешение экрана по горизонтали, пиксель: $\geq 3000$ Количество точек касания: $\geq 20$ Объем накопителя встроенного вычислительного блока: $\geq 128$ . Объем оперативной памяти встроенного вычислительного блока: $\geq 8$ Поддержка разрешения 3840x2160 пикселей (при 60 Гц). Тип сенсорной технологии: инфракрасная.

- Лаборатория "Организации и ведения коммерческой деятельности в сфере услуг" (24 рабочих места: 12 рабочих мест за компьютерными столами, 12 рабочих мест с ноутбуками за ученическими столами)

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения (при необходимости)		
Основное оборудование		
	Стол компьютерный, 12 шт	Вид материала каркаса: металл, Вид материала столешницы: ЛДСП, Вид опоры стола: П-образная, Высота: $\geq 750$ и $< 800$ мм, Высота опор: $\geq 700$ и $< 800$ мм, Глубина: $\geq 800$ и $< 900$ мм. Назначение стола письменного: для персонала.
	Кресло компьютерное, 12 шт	Вид материала обивки сидения: текстиль. Вид материала обивки спинки: сетчатый акрил, Назначение: для персонала. Наличие механизма регулировки по высоте.
	стол ученический, 6 шт	Вид материала каркаса: металл, Вид материала столешницы: ЛДСП, Вид опоры стола: П-образная, Высота: $\geq 750$ и $< 800$ мм, Высота опор: $\geq 700$ и $< 800$ мм, Глубина: $\geq 800$ и $< 900$ мм, Назначение стола письменного: для персонала.
	стул ученический, 12 шт	Вид материала обивки сидения: текстиль. Вид материала обивки спинки: сетчатый акрил, Назначение: для персонала.
	Шкаф для хранения	Наличие выдвижных ящиков: нет, Наличие остекления: да, Тип фасада: закрытый, Высота: $\geq 2000$ и $< 2050$ мм, Ширина: $\geq 800$ и $< 850$ мм, Глубина: $\geq 450$ и $< 500$ мм.
	Монитор, 12 шт	Размер диагонали, дюйм: $\geq 27$



		Разрешение экрана: 1920 x 1080 Тип матрицы: IPS
	Системный блок, 12 шт	Максимальный объем оперативной памяти: $\geq 32$ Гб. Количество ядер процессора: $\geq 8$ . Объем накопителя SSD: $\geq 960$ Гб. Тип оперативной памяти: DDR4. Количество потоков процессора: $\geq 16$ . Объем кэш памяти третьего уровня процессора (L3): $\geq 12$ Мб.
	Клавиатура, 12 шт	Тип подключения: проводная Интерфейс подключения : USB Тип: Полноразмерная
	Мышь компьютерная, 12 шт	Тип подключения: проводная Интерфейс подключения: USB Тип сенсора: оптический. Наличие multifunctional клавиш.
	Подставка под системный блок, 12 шт	Подставка под системный блок мобильная на пластиковых колесах диаметром 4 см. Ширина подставки варьируется от 23.3 см до 34 см, длина от 30 до 40 см, высота от 12 до 15 см.
	Ноутбук, 12 шт	Размер диагонали: $\geq 15$ . Общий объем установленной оперативной памяти: $\geq 16$ . Тип накопителя: SSD. Разрешение экрана: Full HD. Тип матрицы: IPS. Количество ядер процессора: $\geq 4$ . Частота процессора базовая: $\geq 2.0$ . Тип оперативной памяти: DDR4, Максимальный общий поддерживаемый объем оперативной памяти: $\geq 32$ . Общий объем накопителей SSD: $\geq 500$
	Стол письменный для преподавателя	Вид материала каркаса: металл, Вид материала столешницы: ЛДСП, Вид опоры стола: П-образная, Высота: $\geq 750$ и $< 800$ мм, Высота опор: $\geq 700$ и $< 800$ мм, Глубина: $\geq 800$ и $< 900$ мм, Назначение стола письменного: для персонала.
	Тумба офисная деревянная	Вид материала корпуса: ЛДСП, Вид тумбы: для оргтехники. Высота тумбы: $\geq 70$ и $< 80$ см, Глубина выдвижного ящика: $\geq 55$ и $< 60$ см, Глубина тумбы: $\geq 60$ и $< 65$ см, Количество выдвижных ящиков: $\geq 4$ шт. Тип направляющих: роликовые, Тип тумбы: закрытая, Тип фасада тумбы закрытой: выдвижные ящики.
	Кресло офисное для преподавателя	Вид материала обивки сидения: текстиль. Вид материала обивки спинки: сетчатый акрил, Назначение: для персонала, Наличие механизма регулировки по высоте.
Дополнительное оборудование		

	Системы затемнения	Шторы рулонные. Вид материала карниза - пластик. Вид механизма ручного управления Цепочка. "Светозащитная категория ткани, затемняющая, непрозрачная" Тип крепления - настенное, Тип управления ручное.
	Аптечка	Аптечка первой помощи производственная, пластиковый бокс, не менее 25 наименований
	Огнетушитель	Углекислотный огнетушитель УО-2, 2 кг.
	Кулер 19 л (холодная/горячая вода)	Производительность нагрева не менее - 6 л/ч Мощность нагрева не менее - 650 Вт Производительность охлаждения не менее - 2 л/ч Мощность охлаждения не менее - 120 Вт
II Технические средства		
Основное оборудование		
	Интерактивная панель, 1 шт	Размер диагонали: $\geq 85$ и $< 90$ Разрешение экрана по горизонтали, пиксель: $\geq 3000$ Количество точек касания: $\geq 20$ Объем накопителя встроенного вычислительного блока: $\geq 128$ . Объем оперативной памяти встроенного вычислительного блока: $\geq 8$ Поддержка разрешения 3840x2160 пикселей (при 60 Гц). Тип сенсорной технологии: инфракрасная.

- Фотосалоны и фотолаборатории (4 фотосалона и три фотолаборатории)

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения (при необходимости)		
Основное оборудование		
	Фотолаборатории: Фотоувеличители: «ККС» - 2, «К-181» - 2, «Беларусь-2» - 1, «Беларусь-191» - 1, «Таврия» - 4, «Азов» -4, «Крокус» - 2, «Анемус» - 1, «Ленинград» - 8, «Магнифакс» - 1, «ККС-2» - 1, «Дон» - 7	
	Стол для фотоаппаратуры, 36 шт.	
	Стул ученический, 36 шт	
	Фотопавильон (№1) «Фотокомпозиции и рекламной фотографии» Осветительное оборудование: - комплект осветительного оборудования FALCON EYES (4 источника на стойках с комплектами осветительных насадок)-1 отражатель -1, софтбокс -3 стол для фотосъемки -1 держатель фона и отражателя -1 ИК синхронизатор -1 Насадки – 3, отражатель – 2	

Рассеиватель – 1, стойки в чехле -5  
Фотобокс -1, шторка -1  
Оборудование для цифровой фотосъемки и обработки фотоматериалов:  
флэшметр FM – 01;  
цифровой фотоаппарат (штатив, Unomate 8000)  
цифровой фотоаппарат Nikon D70S Kit (с аксессуарами);  
цифровой фотоаппарат Minolta Dimage A1;  
цифровой фотоаппарат MİKON – 3  
цифровой фотоаппарат Minolta – 2  
цифровой фотоаппарат Nikon – 1;  
компьютер Pentium-3 450 512 К -1  
компьютер (системный блок Core i3)  
компьютер (системный блок IS Mechanics CROWN GP CPU P4);  
монитор «Samsung»;  
монитор «LG»  
Принтер Epson STILUS Photo R800;  
сканер Epson Perfection  
- Стол компьютерный – 2шт;  
- стулья 2шт.  
- шкаф встроенный для УМО – 2 шт.  
- зеркало-1  
Фотопавильон ( № 2) «Фотокомпозиции»  
мольберт с полкой - 1  
-осветительное оборудование:  
вспышка студийная – 4,  
держатель фона – 1  
насадка коническая – 1,  
насадка сотовая – 1  
насадка фоновая – 1, отражатель – 2  
рассеиватель – 1, софтбокс – 3  
стойка в чехле – 5, стол для фотосъемки с набором из 3-х фонов – 1,  
фотобокс складной -1, шторка – 1  
Фотопавильон ( № 3) «Художественной фотографии, техники и технологии фотосъемки»  
- осветительное оборудование КС-2  
- камера ФК- 13x18 – 2,  
- камера «Ракурс-672»  
- камера «Глобика» - 1  
- Фотоаппарат «Зенит» - 4  
импульсный осветитель 400ДЖ -1,  
5-ти секционный штатив 78-300 см «с  
воздушным амортизатором»-3 рефлектор для сотовой насадки 180мм  
-1  
софтбоксы с адаптерами -2  
импульсный осветитель – 2

	фотовспышка 24В – 4 лампа – вспышка – 1 фотозонт d=106 -2 шт; штатив SVA -30 -1 шт, штатив SVA -70 -1 штатив д/осветлителей 48-200см -1 штатив д/осветлителей 48-165см -1 - фон 2,8*6м – 4шт.	
Дополнительное оборудование		
	Системы затемнения, по 2 шт в каждый фотосалон и по 1 в каждую лабораторию	
	Аптечка	
	Огнетушитель	
	Кулер 19 л (холодная/горячая вода)	

#### 6.1.2.5. Оснащение баз практик

Реализация образовательной программы предполагает обязательную учебную и производственную практику.

Учебная практика реализуется в мастерских профессиональной образовательной организации и (или) в организациях услуги рекламного профиля и требует наличия оборудования, инструментов, расходных материалов, обеспечивающих выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей, в том числе оборудования и инструментов, используемых при проведении чемпионатов профессионального мастерства и указанных в инфраструктурном листе конкурсной документации по компетенции «Реклама» (или ее аналогов).

Производственная практика реализуется в организациях, оказывающих услуги рекламного профиля, обеспечивающих деятельность обучающихся в профессиональной области по организации и проведению работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики соответствует содержанию профессиональной деятельности и дает возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по видам деятельности, предусмотренными программой, с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

Наименование рабочего места, участка «специалист по рекламе»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения (при необходимости)		
Основное оборудование		
	Стол компьютерный, 1 шт	Вид материала каркаса: металл, Вид материала столешницы: ЛДСП, Вид опоры стола: П-образная, Высота: $\geq 750$ и $< 800$ мм, Высота опор: $\geq 700$ и $< 800$ мм, Глубина: $\geq 800$ и $< 900$ мм. Назначение стола письменного: для персонала.
	Кресло компьютерное, 1 шт	Вид материала обивки сидения: текстиль. Вид материала обивки спинки: сетчатый акрил, Назначение: для персонала. Наличие механизма регулировки по высоте.
	Монитор, 1 шт	Размер диагонали, дюйм: $\geq 32$ Разрешение экрана: 2560 x 1440 Тип матрицы: IPS

Системный блок, 1 шт	Максимальный объем оперативной памяти: $\geq 32$ Гб. Количество ядер процессора: $\geq 8$ . Объем накопителя SSD: $\geq 960$ Гб. Тип оперативной памяти: DDR4. Количество потоков процессора: $\geq 16$ . Объем кэш памяти третьего уровня процессора (L3): $\geq 12$ Мб. Объем накопителя HDD: $\geq 2$ Тб. Наличие предустановленной операционной системы.
Клавиатура, 1 шт	Тип подключения: проводная Интерфейс подключения : USB Тип: Полноразмерная
Мышь компьютерная, 1 шт	Тип подключения: беспроводная Интерфейс подключения: USB Тип сенсора: оптический. Наличие multifunctional клавиш.
Станок интерьерной печати, 1 шт	Ширина печати: 1,6м Печатающие головы: Epson DX8 (XP-600) Количество печатающих голов: 1шт Чернила: Эко-сольвентные Разрешение: до 1440dpi
Станок широкоформатной печати, 1 шт	Сольвентный принтер для производства наружной и внутренней рекламы сверхширокого формата. Головка: Пьезо-головка (4 головки в шахматном порядке) Ширина печати: 3200 мм Разрешение при печати: 540 dpi
Станок УФ печати, 1 шт	Станок УФ печати, гибридный, широкоформатный. Разрешение при печати: 540 dpi
Плоттер, 1 шт	Плоттер Mimaki, ширина резки 1,37 м
Фрезерный станок, 1 шт.	Станок с полем работы 1,2*1,0 м, высота 18 мм. По любому типу расходных материалов (фанера, пластик, композит и др.)

6.1.3. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

## **6.2. Требования к учебно-методическому обеспечению образовательной программы**

6.2.1. Библиотечный фонд образовательной организации укомплектован печатными изданиями и (или) электронными изданиями по каждой дисциплине (модулю) из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей) в качестве основной литературы, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль).

В случае наличия электронной информационно-образовательной среды допускается замена печатного библиотечного фонда предоставлением права одновременного доступа не менее 25 процентов обучающихся к цифровой (электронной) библиотеке.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией по всем учебным дисциплинам (модулям).

6.2.2. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены адаптированными печатными и (или) электронными учебными изданиями, при необходимости для обучения указанных обучающихся.

6.2.3. Перечень необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

№ п/п	Наименование лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства	Код и наименование учебной дисциплины (модуля)	Кол-во
1	Adobe Photoshop CS6	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях ПМ.06 Выполнение работ по профессии "Исполнитель художественно-оформительских работ"	12
2	CorelDRAW GS X8	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях ПМ.06 Выполнение работ по профессии "Исполнитель художественно-оформительских работ"	12
3	Adobe PremierPro CC2018	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	12
4	1С-Битрикс: CMS и фреймворк для разработки веб-сайтов и интернет-магазинов	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	24
5	UMI.CMS: CMS для создания веб-сайтов и онлайн-магазинов	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
6	ISPmanager: панель управления веб-хостингом и виртуальными серверами	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	24
7	1С:Предприятие: платформа для разработки информационных систем и автоматизации бизнес-процессов		24

### **6.3. Требования к практической подготовке обучающихся**

6.3.1. Практическая подготовка при реализации образовательной программы среднего профессионального образования направлена на совершенствование модели практико-ориентированного обучения, усиление роли работодателей при подготовке специалистов среднего звена путем расширения компонентов (частей) образовательных программ, предусматривающих моделирование условий, непосредственно связанных с будущей профессиональной деятельностью, а также обеспечения условий для получения обучающимися практических навыков и компетенций, соответствующих требованиям, предъявляемым работодателями к квалификациям специалистов, рабочих.

6.3.2. Образовательная организация самостоятельно проектирует реализацию образовательной программы и ее элементов (дисциплины, междисциплинарные курсы, профессиональные модули, практика и другие компоненты) совместно с работодателем (профильной организацией) в форме практической подготовки с учетом требований ФГОС СПО специфики получаемой специальности 42.02.01 Реклама.

6.3.3. Образовательная деятельность в форме практической подготовки:

- реализуется на рабочем месте предприятия работодателя (профильной организации) при проведении практических и лабораторных занятий, выполнении курсового проектирования, всех видов практики и иных видов учебной деятельности;

- предусматривает демонстрацию практических навыков, выполнение, моделирование обучающимися определенных видов работ для решения практических задач, связанных с будущей профессиональной деятельностью в условиях, приближенных к реальным производственным;

- может включать в себя отдельные лекции, семинары, мастер-классы, которые предусматривают передачу обучающимся учебной информации, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

6.3.4. Образовательная деятельность в форме практической подготовки организована на всех курсах обучения, охватывая дисциплины, междисциплинарные модули, профессиональные модули, все виды практики, предусмотренные учебным планом образовательной программы.

6.3.5. Практическая подготовка организуется в учебных, учебно-производственных лабораториях, мастерских и иных структурных подразделениях образовательной организации, а также в специально оборудованных помещениях (рабочих местах) профильных организаций на основании договора о практической подготовке обучающихся, заключаемого между образовательной организацией и профильной организацией (работодателем), осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы.

6.3.6. Результаты освоения образовательной программы (ее отдельных частей) оцениваются в рамках промежуточной и государственной итоговой аттестации, организованных в форме демонстрационного экзамена профильного уровня, в том числе на рабочем месте работодателя (профильной организации).

### **6.4. Требования к организации воспитания обучающихся**

6.4.1. Воспитание обучающихся при освоении ими основной образовательной программы осуществляется на основе включаемых в настоящую образовательную программу рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы (приложение 4).

6.4.2. В разработке рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы принимают участие советы обучающихся, советы родителей, представители работодателей.

## **6.5. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы**

6.5.1. Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности - средства массовой информации, издательство и полиграфия, и имеющими стаж работы в данной профессиональной области не менее трех лет.

Квалификация педагогических работников образовательной организации отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, должны получать дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации не реже одного раза в три года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности - средства массовой информации, издательство и полиграфия, а также в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия полученных компетенций требованиям к квалификации педагогического работника.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих опыт деятельности не менее трех лет в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, в общем числе педагогических работников, обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей образовательной программы, составляет 25 процентов.

## **6.6. Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы**

6.6.1. Расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы.

Расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы в соответствии с направленностью и квалификацией осуществляются в соответствии с Перечнем и составом стоимостных групп профессий и специальностей по государственным услугам по реализации основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования – программ подготовки специалистов среднего звена, итоговые значения и величина составляющих базовых нормативов затрат по государственным услугам по стоимостным группам профессий и специальностей, отраслевые корректирующие коэффициенты и порядок их применения, утверждаемые Министерства просвещения Российской Федерации ежегодно.

Финансовое обеспечение реализации образовательной программы, определенное в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации и Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», включает в себя затраты на оплату труда преподавателей и мастеров производственного обучения с учетом обеспечения уровня средней заработной платы педагогических работников за выполняемую ими учебную (преподавательскую) работу и другую работу в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики».



## **РАЗДЕЛ 7. ФОРМИРОВАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

7.1. Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) является обязательной для образовательной организации СПО. Она проводится по завершении всего курса обучения по направлению подготовки. В ходе ГИА оценивается степень соответствия сформированных компетенций выпускников требованиям ФГОС СПО.

7.2. Выпускники, освоившие программы подготовки специалистов среднего звена, сдают ГИА в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы).

Требования к содержанию, объему и структуре дипломного проекта (работы) образовательная организация определяет самостоятельно с учетом ПОП-П.

Государственная итоговая аттестация завершается присвоением квалификации специалиста среднего звена: специалист по рекламе.

7.3. Для государственной итоговой аттестации образовательной организацией разработана программа государственной итоговой аттестации и оценочные материалы.

7.4. Содержание ГИА включает структуру оценочных материалов, комплекс требований и рекомендаций для проведения демонстрационного экзамена профильного уровня, организацию и проведение защиты дипломной работы (дипломного проекта).